



memovie

Communiqué de presse

Décembre 2016 : le moment pour les entreprises de faire le bilan et de retenir les éléments clés de l'année.



A travers le « collaborative transmedia storytelling », memovie propose aux entreprises de valoriser les périodes importantes de leur histoire et de mettre en valeur leur patrimoine.

Que cela soit les actionnaires d'une entreprise, les clients/fournisseurs ou les collaborateurs, chacun aura vécu en 2016 des périodes significatives en relation avec la structure.

Collecter l'information sur ce qui s'est passé, l'organiser, l'enrichir, la diffuser sont des actions que chaque société doit envisager à l'issue d'une année.

Cet exercice de mémoire peut être profitable pour l'avenir et peut être réalisé aisément.

Chaque partie attachant de l'importance à différentes informations :

- Un **actionnaire** veut savoir les événements clés
- Un **client** aime s'assurer que son fournisseur est dynamique
- Un **employé** désire prendre part à une entreprise qui avance

Préparer le bilan de l'année, partager les bons moments et mettre en avant les réussites présente donc de multiples atouts : créer ou renforcer une culture d'entreprise, consolider l'esprit d'équipe et resserrer les liens entre les différents niveaux de hiérarchie.

A travers le storytelling transmédia, c'est ce que memovie propose comme service aux particuliers et aux sociétés depuis plus de 3 ans.

Après un succès confirmé auprès de leurs clients, l'agence de communication **fait aujourd'hui peau neuve en s'adaptant aux nouvelles réalités du marché.**

L'objectif des deux fondateurs, *Olivier Gaillard* et *Guillaume de Westerholt* étant de **rassembler tous les outils et les compétences pour valoriser et mettre en scène les souvenirs d'une entreprise à travers la réalisation d'oeuvres multimédias** telles qu'un livre, un film, une exposition, un site web, une bande dessinée... L'**utilisation d'une plateforme collaborative** qui permette à tous les acteurs de l'entreprise de participer au projet et l'**organisation d'un événement** lors de la remise de la production.

memovie en 3 ans c'est plus de 50 productions, 30 familles, 16 entreprises, 43 films, 28 plateformes web, 23 événements, 10 livres...

Quelques exemples :

∅ *Alex Biglia, directeur chez Maxel*, a souhaité retracer l'histoire de son entreprise à l'occasion de son quinzième anniversaire. Dans le cas de ce projet, memovie a réalisé un film corporate de 10 minutes et une capsule motion design, créé un espace sur la plateforme web et a organisé un team building et une projection.

∅ *Le Fonds de soutien Marguerite-Marie Delacroix* a fait appel à memovie pour retracer l'histoire de la fondation familiale et rappeler ainsi les valeurs du début. Pour réaliser ce projet, memovie a procédé à la numérisation des souvenirs, créé un espace sur la plateforme web, réalisé un film de 45 min et organisé la projection.

∅ *Pour les 40 ans du métro, la STIB* a fait appel à memovie. Ce beau projet s'est développé sous plusieurs formes : une timeline où chaque bruxellois est appelé à poster ses souvenirs, un webdocumentaire et une exposition retraçant toute l'histoire et, enfin, des capsules vidéos diffusées à la télévision.

memovie s'inscrit plus que jamais comme un des acteurs de référence dans la création des histoires transmedia collaboratives.

En plus de leur reconnaissance en Belgique, **memovie étend ses services à l'étranger.** Face à la demande de partenaires internationaux, l'agence vient de démarrer ses activités au Luxembourg lors d'une conférence exclusive en octobre dernier organisée à la Banque du Luxembourg et espère s'étendre dans d'autres pays.

memovie est également **membre actif du cluster Twist** et est désormais pris comme **modèle de production transmedia au niveau européen.**

CONTACT PRESSE :

Pour plus d'infos ou toute demande de matériel visuel/interview avec les fondateurs :

Anne Kennes

annekennes09@gmail.com

+32 (0)486.24.34.00